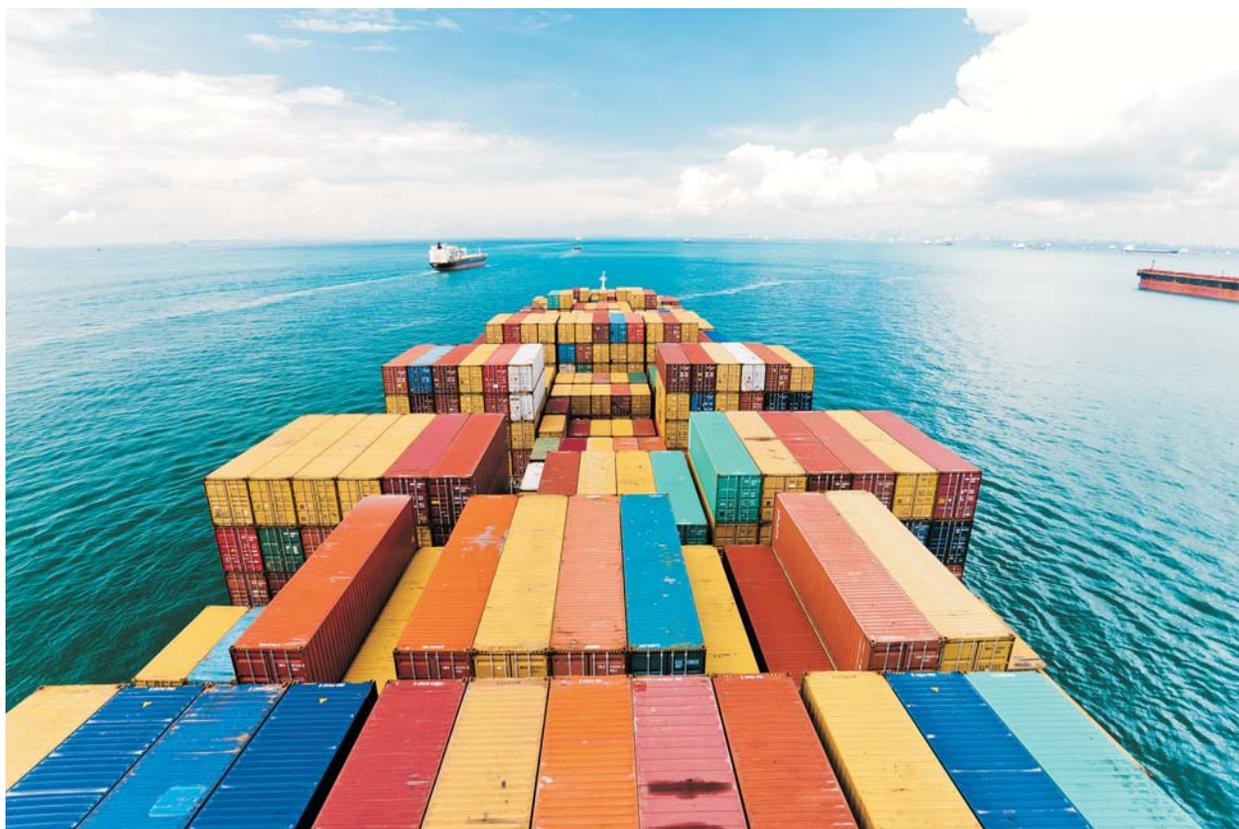




Economía marítima

**Formación
eLearning**

**Del 6 de febrero
al 24 de abril de
2017**



Por qué este curso

La economía, en el sentido más amplio de la palabra, comprende gran cantidad de materias, algunas de las cuales son comunes para muchos entornos pero otras en cambio son más específicas en función del área donde se apliquen.

Las finanzas tienen sus particularidades cuando se aplican a actividades de sectores como la construcción naval y la explotación de buques, siendo buena muestra de ello los criterios de amortización y el régimen de fiscalidad.

Como en todos los ámbitos, las decisiones que tienen que tomar los profesionales del sector marítimo tienen, en su mayoría, una repercusión económica, por lo que, si no se tienen los conocimientos adecuados, puede incurrirse en planteamientos erróneos.

Como contrapunto, es interesante destacar que para los economistas con gran conocimiento de su disciplina también puede resultar complicado el análisis de determinadas situaciones del mercado marítimo, por lo que una visión conjunta de ambos aspectos resulta de gran interés.

Objetivos

1

Respecto al **enfoque económico**:

-  Ofrecer una visión macroeconómica, en la que se analizan los tráficos y los mercados marítimos
-  Proporcionar una formación económica general -eminentemente práctica- profundizando en los estados financieros, el balance, las cuentas de resultados dentro de la normativa actual y de los nuevos desarrollos normativos internacionales
-  Dar a conocer a los alumnos cómo analizar inversiones y valorar empresas

2

Respecto al punto de vista del **sector marítimo**:

-  los alumnos aprenderán a realizar las cuentas de resultados, tanto de empresas navieras como de astilleros
-  conocer cómo analizar económicamente los márgenes de los viajes de los buques, cómo imputar ingresos y costes, establecer fletes de equilibrio, los costes para el fletador y/o transportista y el sistema impositivo del "tonnage tax"
-  estudio detallado de la financiación naval y toda su nueva normativa ligada a las ayudas y sistemas que, como el "tax lease", permiten abordar la financiación de buques
-  analizar los aspectos económicos del comercio internacional

Dirigido

El curso va dirigido a los profesionales del sector marítimo que, con o sin formación económica, tienen que hacer frente a decisiones relacionadas con su actividad, que tengan repercusión económica en la empresa.

Concretamente los departamentos de operaciones y control en navieras, astilleros, fletadores, cargadores, responsables de aprovisionamiento o logística de empresas usuarias del transporte marítimo, así como empresas de importación-exportación, son los primeros destinatarios del curso.

A los responsables de los departamentos de fletamentos, operaciones, RRHH, comerciales etc., de empresas del sector también les será de mucha utilidad este curso, porque podrán conocer la totalidad de la economía de su empresa y de cómo afectan a la cuenta de resultados sus decisiones sobre la gestión en su área de trabajo.

Finalmente también nos dirigimos al personal de empresas financiadoras, proveedoras, suministradores, agentes, brokers, subcontratas, abogados, entre otros, para que conozcan en detalle el negocio de sus clientes.

Modalidad y metodología

El curso se realiza en la modalidad "online", a través de la plataforma de enseñanza lme-learning, desarrollada a medida para el Instituto Marítimo Español. Se trata de una plataforma de tercera generación, de fácil manejo y sencilla navegación. Gracias a su interfaz gráfico, los alumnos no requieren un proceso de aprendizaje de manejo de las herramientas, pudiendo empezar a realizar el curso desde el primer momento.

Este interfaz gráfico permite además tener varias aplicaciones abiertas simultáneamente, lo que ahorra tiempo al alumno y le permite, por ejemplo, visualizar el contenido del curso y tener abiertos al lado el glosario y la ventana de correo para enviar dudas a los tutores.



Precio, comienzo y diploma

El precio del curso es de 1.150 euros + IVA.

Descuentos especiales para grupos y antiguos alumnos. Consultar condiciones.

El curso tiene una carga lectiva de 100 horas, repartidas en 10 semanas, del 6 de febrero al 24 de abril de 2017.

Los alumnos que hayan finalizado satisfactoriamente el curso recibirán un diploma, expedido por el Instituto Marítimo Español, acreditando la realización del mismo.

Claustro

Alfredo Pardo de Santayana

Presidente del Instituto Marítimo Español

Doctor Ingeniero Naval (ETSIN). Asesor del Grupo Naviero Sovcomflot-Marpetrol. Consejero de W.W. Marpetrol (1989-2004). Presidente de la Asociación de Navieros Españoles ANAVE (1997-2003). Subdirector y Jefe de la División Marítima de CEPSA (1980-1989). Asimismo ha sido Vicepresidente de la Asociación de Armadores Europeos y miembro del Consejo de Intertanko, entre otros cargos destacados.



Elena Seco García-Valdecasas

Directora de la Asociación de Navieros Españoles (ANAVE)

Ingeniero Naval y Oceánico – Universidad Politécnica de Madrid.
Actual Directora de la Asociación de Navieros Españoles, donde ha desarrollado su carrera profesional, primero como jefe del gabinete de estudios y posteriormente como Subdirectora.
Miembro del Comité de Política Marítima de la Asociación de Navieros Europea, ECSA.
Profesora Asociada de Explotación del Buque en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de Madrid.



Carlos Artero Salvador

Transporte Aéreo en AENA

Licenciado en Derecho – Universidad Autónoma de Madrid
Máster en Derecho y Negocio Marítimo – Instituto Marítimo Español e ICADE, Madrid.
Profesor de la Universidad de Barcelona y del Instituto Catalán de Investigación Logística, Barcelona
Anteriormente Director en Madrid de MSC Shipping Line, Delegado en Marruecos de ALG Grupo forwarders, Stephenson Harwood Shipping Law Firm, Maersk Line.



Ramiro A. Pereda Merello

Director de Calidad, Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Auditoría de Navigator Gas

Ingeniero Técnico Naval con más de 15 años de experiencia en Calidad, Seguridad, Protección y Medio Ambiente en la industria marítima.

Ha trabajado en Sociedades de Clasificación, Autoridad de Bandera, armadores, navieros, fletadores, así como consultor.

Durante estos años ha tenido la oportunidad de desarrollar su trabajo con una amplia diversidad de tipos de buques, desde pesqueros hasta cruceros, pasando por gaseros y plataformas offshore.



Carlos Castro López

Director de Corporate Finance y Shipping en Forest Partners

Tras pasar por DELOITTE como auditor y consultor, se incorpora a LICO (grupo financiero de las Cajas de Ahorro), desempeñando el cargo de Consejero y Presidente en varias Agrupaciones de Interés Económico. A principios de 2016 se incorpora en la Consultora Forest Partners, donde es el responsable del área de Shipping. Castro es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Auditor Oficial de Cuentas del ROAC (ICAC), Master en Financiación Estructurada y Capital Riesgo por el IE, Curso de Economía Marítima del IME y Especialista en Derecho Marítimo Internacional por la Universidad Pontificia de Comillas e IME.



Programa

MÓDULO 0 (*) CONCEPTOS GENERALES SOBRE EL BUQUE Y SUS OPERACIONES

- Capítulo 1. Definiciones y terminología marítima
- Capítulo 2. Tipos de buques
- Capítulo 3. Mantenimiento del buque
- Capítulo 4. Convenios Internacionales aplicables a la operación del buque

MÓDULO 1 EL TRANSPORTE MARÍTIMO: TRÁFICOS Y MERCADOS

- Capítulo 1. Introducción a la economía marítima: “shipping industry”
- Capítulo 2. El mercado de fletes (freight market)
- Capítulo 3. El mercado de construcción naval (new building market)
- Capítulo 4. Mercado de compraventa (sale & purchase market)
- Capítulo 5. Mercado de desguace (demolition market)
- Capítulo 6. El papel del intermediario marítimo: shipbroker

MÓDULO 2 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

- Capítulo 1. Principios de Contabilidad
- Capítulo 2. Situación patrimonial de la empresa: el balance de situación
- Capítulo 3. La financiación básica
- Capítulo 4. El inmovilizado y su evolución; amortizaciones y regularizaciones
- Capítulo 5. Activo y pasivo corriente: el fondo de maniobra
- Capítulo 6. La cuenta de resultados, cash flow y ebitda
- Capítulo 7. Análisis de balances: ratios financieros

MÓDULO 3 EL NEGOCIO NAVIERO

- Capítulo 1. Introducción
- Capítulo 2. Ingresos: fletamentos y sus modalidades
- Capítulo 3. Costes fijos del Buque: costes operativos (OPEX)
- Capítulo 4. Costes Variables: gastos de viaje y costes medioambientales
- Capítulo 5. Costes fijos del buque: costes de capital (CAPEX)
- Capítulo 6. Cálculos de viaje
- Capítulo 7. Herramienta para cálculos. Programa informático Equiflet

MÓDULO 4 ANÁLISIS DE INVERSIONES Y VALORACIÓN DE EMPRESAS Y DE BUQUES

- Capítulo 1. Análisis de inversiones
- Capítulo 2. Valoración de empresas
- Capítulo 3. Valoración de buques

MÓDULO 5 FINANCIACIÓN NAVAL

- Capítulo 1. Financiación Naval Corporativa
- Capítulo 2. Financiación de proyectos o “Project Finance”
- Capítulo 3. Otras fórmulas de financiación más modernas
- Capítulo 4. Fiscalidad en la financiación: Caso RD 442, Tratamiento Europeo de Financiación y *Tonnage Tax*

MÓDULO 6 EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Capítulo 1. Los incoterms en el comercio internacional
- Capítulo 2. Cobros y pagos en el Comercio Internacional
- Capítulo 3. Transporte internacional
- Capítulo 4. Costes de transporte
- Capítulo 5. Aduanas

(*) Especialmente para alumnos que se inician en la actividad marítima



Jorge Juan, 19 - 28001 **Madrid**
Tel. 91 577 40 25 - Fax 91 575 73 41
www.ime.es - info@ime.es